Mercadeo Digital 101

La Guia hacia el éxito para dueños de salones

premiere ORLANDO
MAY 30-JUN 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

Mayra Martin
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Introducción

salon.marketing

Mayra Martin

- Co-Founder - Salon.Marketing (2017)
- 10+ Años de Experience en Mercadeo Digital
- Google Partner
- 2024 Ganadora del Netty Award (Premio de Mercado Digital)
- Veterana de Premiere (2016)

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

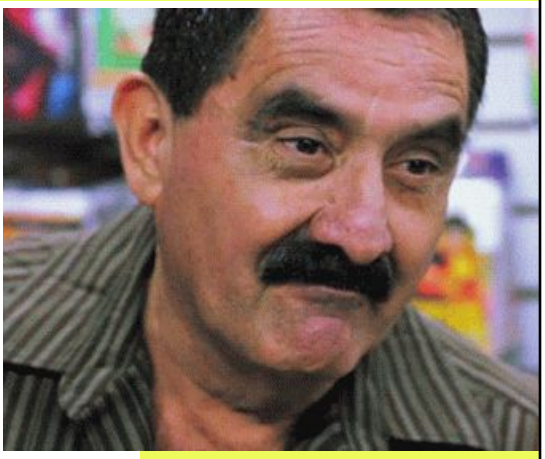
MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Introducción

salon.marketing

Por qué el mercadeo digital es importante para los salones

- Atrae nuevos clientes en línea.
- Construye tu marca y destaca localmente.
- Aumenta tus reservas e ingresos de manera constante.
- Mantente competitivo en un mundo cada vez más digital.



premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Introducción

salon.marketing

Componentes claves de una estrategia de marketing

- Define Tu Target Market
- Ruta Para Atraer Nuevos Clientes
- GBP (Perfil Comercial de Google)
- Website
- SEO (Optimización de Motores de Búsqueda
- Publicidad en Línea
- Gestión de Reseñas en Línea
- Mercadeo por Email y SMS
- Medios Sociales
- Inteligencia Artificial

Guia de Mercadeo Digital Gratis

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Target Market

salon.marketing

Define Tu Target Market

- Identifica quiénes son tus clientes ideales
- Crea perfiles detallados de tus clientes ideales *(datos demográficos, intereses y hábitos de consumo)*
- Comprende las necesidades y preferencias de tus clientes
- Adapta tus mensajes de mercadeo para conectar con tu audiencia

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Target Market

salon.marketing

Crea Perfiles de Clientes Ideales

- ¿Donde viven?
- ¿Cual es su rango de edad?
- ¿Dónde compran?
- ¿Cuánto ingreso disponible tienen?
- Becky vs Karen

Define Your Client Avatar
WORKSHEET

Create Your Client Avatar

Most businesses have a primary and a few secondary target markets that their products or services can suit. Creating a client avatar for each can help specify exactly who you are trying to market to. When a business starts an advertising campaign, the target market is the single most crucial factor. Without a well-defined target market, it is easy to waste marketing dollars.

Use this worksheet to define your ideal client. This worksheet will give you a good start in helping determine your target market. This is not an all encompassing target market worksheet, but it is a great start!

Gender: _____ Age: _____ Race: _____
Marital Status: _____ Location: _____
Education Level: _____
Work Status: _____
Income: _____
Where do they shop? _____
What are their hobbies? _____
What philanthropies do they support? _____

salon.marketing
4

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Target Market

salon.marketing

Becky (Bullseye)

- No Cancela, No falta sin avisar
- Compra Productos en el Salón
- Siempre Pre-Agenda
- Adora los Tratamientos Extra
- Buena Conversación

Karen

- Cancela Frecuentemente
- Rarament Compra Productos
- Nunca Pre-Agenda
- No Invierte en Tratamientos Extra
- Discute Temas Controversiales

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

La Experiencia del Nuevo Cliente

salon.marketing

¿Dónde comienza la experiencia de un nuevo cliente en tu salón?

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

La Experiencia del Nuevo Cliente

salon.marketing

El recorrido típico de un nuevo cliente comienza en:

Google

83%

de los posibles nuevos clientes usan herramientas de búsqueda digital (como Google) para encontrar un nuevo salón

SalonToday.com
3 de febrero de 2022

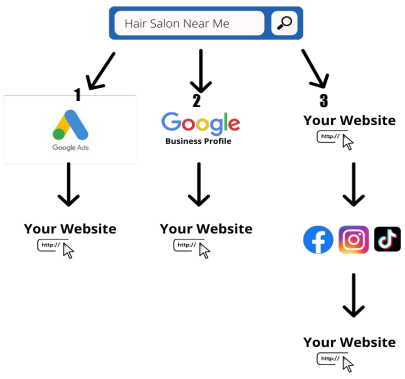
premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

La Experiencia del Nuevo Cliente

salon.marketing



premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Perfil Comercial de Google

salon.marketing

Optimización del Perfil Comercial de Google

- Reclama y verifica tu perfil
- Completa toda la información del negocio: horarios, dirección, fotos y servicios
- Responde a las reseñas e interactúa con tus clientes
- Publica actualizaciones y ofertas regularmente

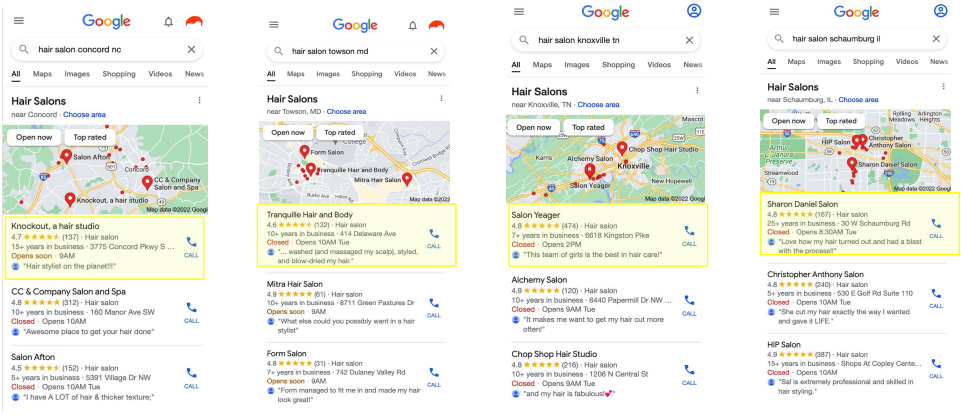
premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Perfil Comercial de Google

salon.marketing



premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Sitio Web

salon.marketing

Crea un Sitio Web Efectivo

- Diseño optimizado para móviles y carga rápida
- Llamadas de acción claras: Reserva Ahora, Contáctenos
- Navegación sencilla y menú de servicios claros
- Integra reservas en línea para mayor comodidad

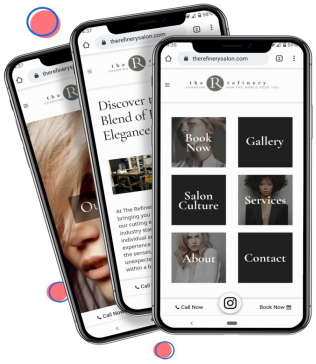
premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

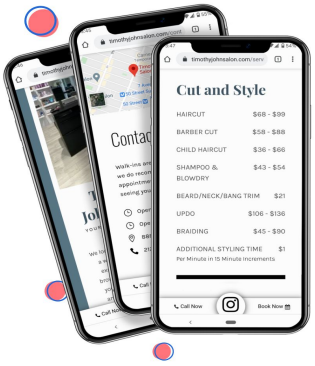
PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

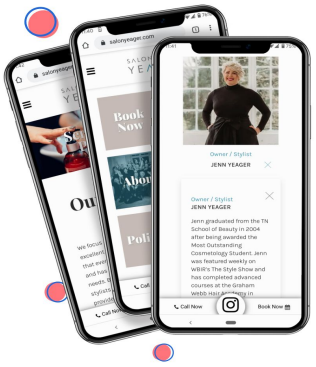
MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Website

salon.marketing







premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

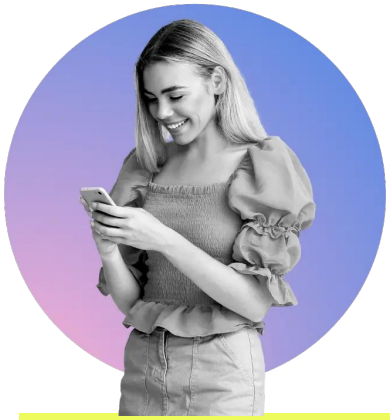
MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Website

salon.marketing

Auditoría de experiencia del usuario

- Diseño optimizado para dispositivos móviles
- Velocidad de carga rápida
- Botones de acción claros y visibles
- Fácil navegación
- Menú de servicios simplificado
- Testimonios y reseñas



premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

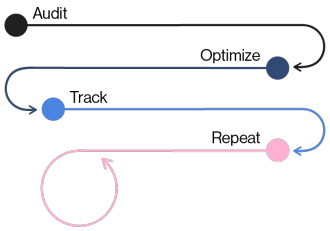
MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Optimización Para Motores de Búsqueda SEO

salon.marketing

¿Qué es optimización para motores de búsqueda?

- Ayuda a que tu salón aparezca en las búsquedas locales de Google
- Aumenta la visibilidad en Google Maps y en los resultados orgánicos
- Es fundamental para atraer nuevos clientes
- No es rocket science
- Ya sea que lo hagas tú mismo o contrates a alguien, tómate el tiempo para entender el proceso.
- El SEO es una estrategia a largo plazo; Google Ads genera resultados más rápidos.



premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Optimización para Motores de Búsqueda

salon.marketing

Como optimizar tu página para Google

- Primer paso: Investigación de palabras clave
- Títulos de página y meta descripciones
- Contenido de la página
  - Encabezados (H1, H2, etc.)
  - Enlaces internos
- Velocidad de carga del sitio web (Google Lighthouse)
- El contenido debe ser relevante para el término de búsqueda

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Optimización para Motores de Búsqueda

salon.marketing

Optimizaciones fuera del sitio web

- Listados en directorios (citas locales)
- Enlaces externos desde sitios de alta autoridad
- Enlaces externos desde sitios locales de autoridad
- Optimización del Perfil de Empresa en Google
- Reseñas

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Publicidad en línea

salon.marketing

Introducción a los anuncios en línea

- Google Ads: llega a personas que están buscando **activamente** con anuncios específicos por ubicación y servicio.
- Anuncios en redes sociales: crea reconocimiento de marca de forma **pasiva** con contenido visual atractivo.
- Comienza con presupuestos pequeños, optimiza según el rendimiento y aumenta el presupuesto.
- Usa recursos/extensiones de anuncios para generar más interacción.

LUCAS RENFROE
salon.marketing
Founding Partner, CEO
lucas@firstpagelife.com

Publicidad en línea

salon.marketing

Google Ads

- **ACTIVO**
- Clientes potenciales buscando activamente
- Target Market
- Basado en ubicación
- Basado en servicio
- Basado en industria
- El cliente está **listo** para gastar

Medios Sociales

- **PASSIVO** Clientes potenciales No están buscando activamente
- Desafía el Comportamiento
- Crea Contenido Impactante
- Pare el Scroll
- Video es efectivo
- Segmentation Effectively
- Cliente **NO** esta listo para gastar

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Publicidad en línea

salon.marketing

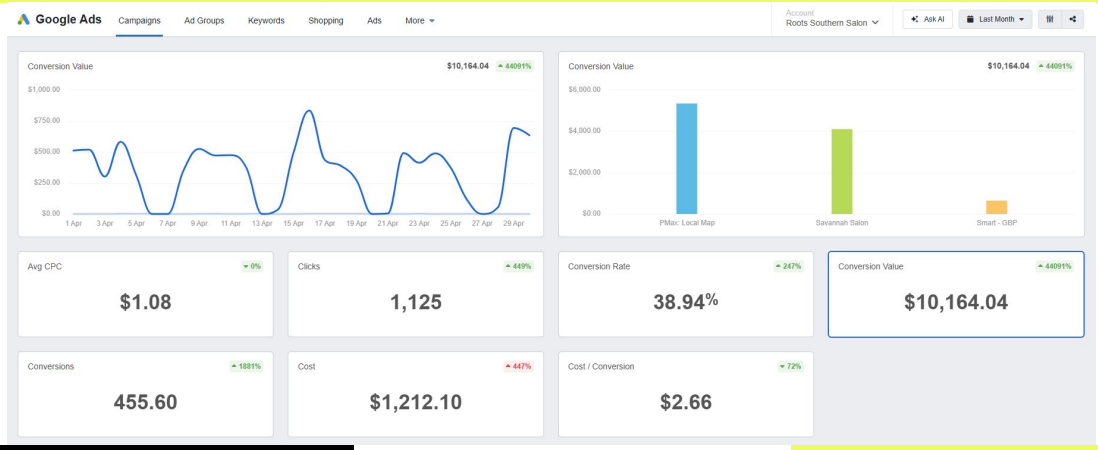
Google Ads

- Marketing / Publicidad activa
- La forma más rápida de dirigir tráfico a tu sitio web y a tu Perfil de Empresa en Google
- Google Ads funciona como una subasta… estás compitiendo contra otros salones
- Investigación de palabras clave
- Utiliza extensiones de anuncios *(llamadas, ubicación, etc.)*
- Comienza con un presupuesto pequeño y aumenta gradualmente hasta que los resultados comiencen a disminuir

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Publicidad en línea

salon.marketing



premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Manejo de Reseñas en Línea

salon.marketing

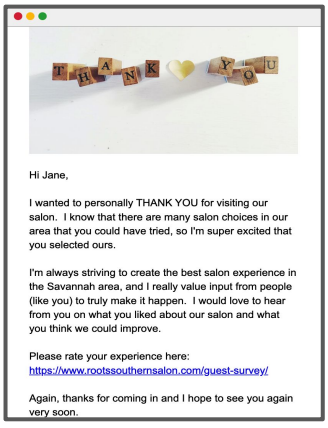
Online Review Strategy

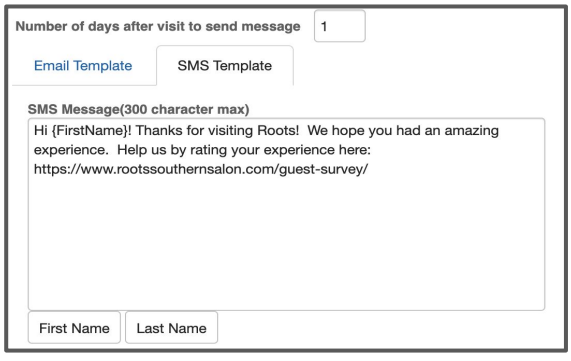
- Platformas objetivo
  - Google
  - Yelp
- Generation de reseñas
  - Si no lo pides… ¿qué vas a recibir?
  - Mientras el cliente está en la silla: estilistas
  - Al momento de pagar: recepción
  - Seguimiento automatizado por SMS/email
  - Codigos QR!

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Manejo de Reseñas en Línea

salon.marketing

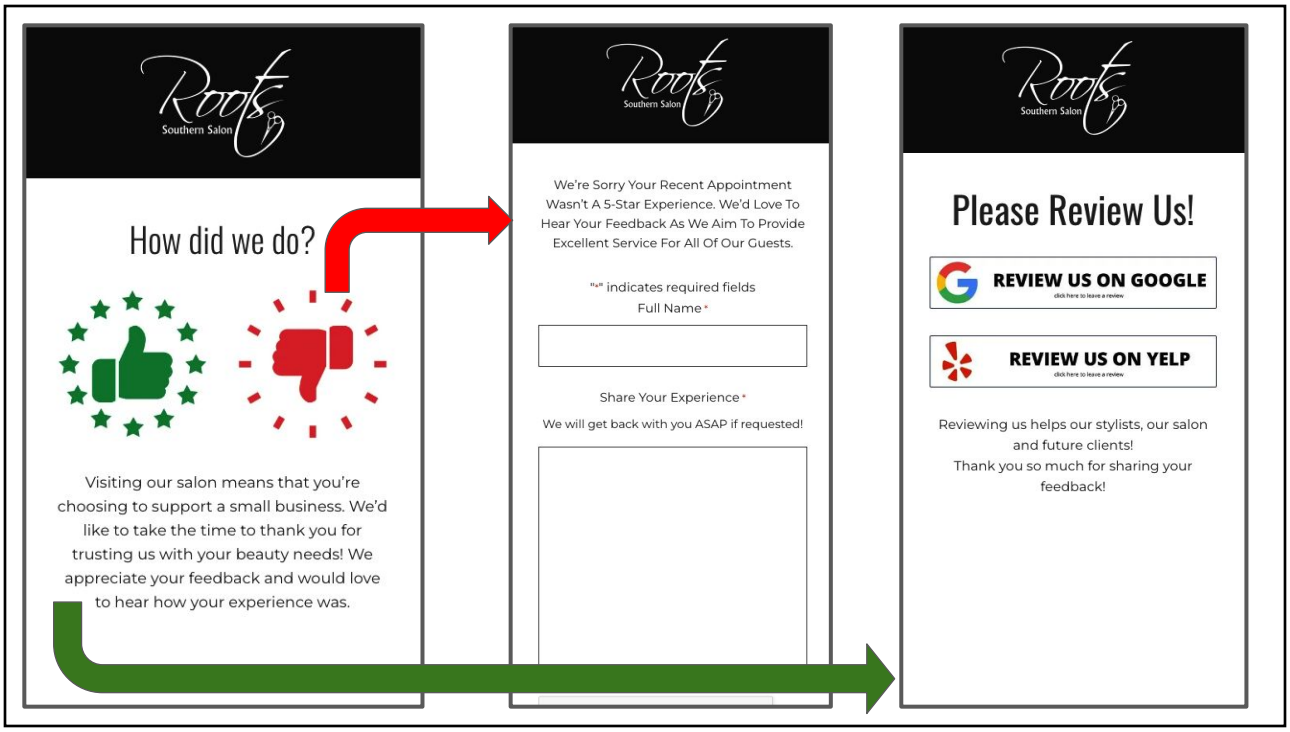




premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com



Marketing por email y SMS

salon.marketing

Mejores prácticas para email y SMS

- Usa integraciones con tu software de reservas para enviar mensajes automatizados
- Envía promociones específicas y recordatorios de citas
- Mantén una comunicación constante, pero sin abrumar
- Personaliza los mensajes para aumentar la interacción
- NO TE EXCEDAS

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Marketing por email y SMS

salon.marketing

Campañas para lanzar

- Promociones de temporada y días festivos *(prepararlas en enero)*
- Ofertas de bienvenida para nuevos clientes
- Especiales “Nuevo para ti”
- Anuncios de nuevos servicios o productos
- Promociones por tiempo limitado

LLENA ESAS SILLAS *(no las sillas del cuarto de descanso)*

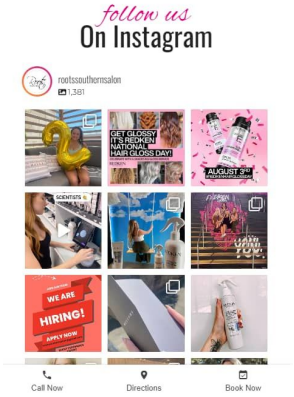
MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Redes Sociales

salon.marketing

¿Dónde encajan las redes sociales?

- Excelente herramienta para mostrar tu portafolio
  - Prueba social de tus resultados
- Publicar de forma pasiva ≠ conseguir reservas
- Se necesita interacción activa



premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Redes Sociales

salon.marketing

Usa las redes sociales de forma activa

- Envía mensajes directos a clientes potenciales
  - Ten una oferta lista para nuevos seguidores
- Interactúa y responde rápidamente
- Usa historias y colaboraciones
- Crece con intención
  - Técnica de seguir/dejar de seguir

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

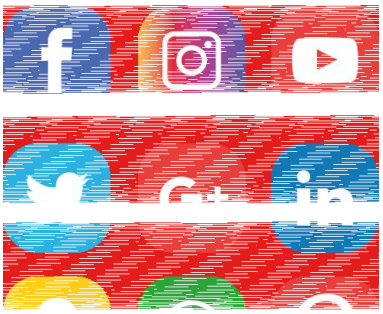
MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Redes Sociales

salon.marketing

¿Cómo elegir las plataformas correctas?

- ¿Quién es tu mercado objetivo?
- Elige las plataformas según tu mercado objetivo
- Enfócate en los lugares donde tus clientes pasan tiempo
- Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn



premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Redes Sociales

salon.marketing

Estrategia de contenido para redes sociales

- Publica con constancia
- Interactúa activamente
- Mezcla diferentes tipos de contenido
  - Educación
  - Inspiración
  - Promoción
  - Entretenimiento

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Inteligencia Artificial

salon.marketing

¿Que es AI?

- AI significa Inteligencia Artificial
- Máquinas diseñadas para realizar tareas que requieren inteligencia humana
- Aprende de los datos para tomar decisiones y hacer predicciones
- Impulsa herramientas que automatizan tareas repetitivas o complejas
- Ayuda a los negocios a ahorrar tiempo y mejorar la precisión
- Se usa ampliamente en marketing, operaciones y servicio al cliente

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Inteligencia Artificial

salon.marketing

AI en el contenido de marketing

- Usa AI para la creación de contenido*(ChatGPT, Canva)*
- Automatiza guiones para marketing por email y mensajes de texto
- Optimiza el SEO con metadatos generados por AI
- Analiza datos de marketing y comentarios de clientes con herramientas de AI

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Inteligencia Artificial

salon.marketing

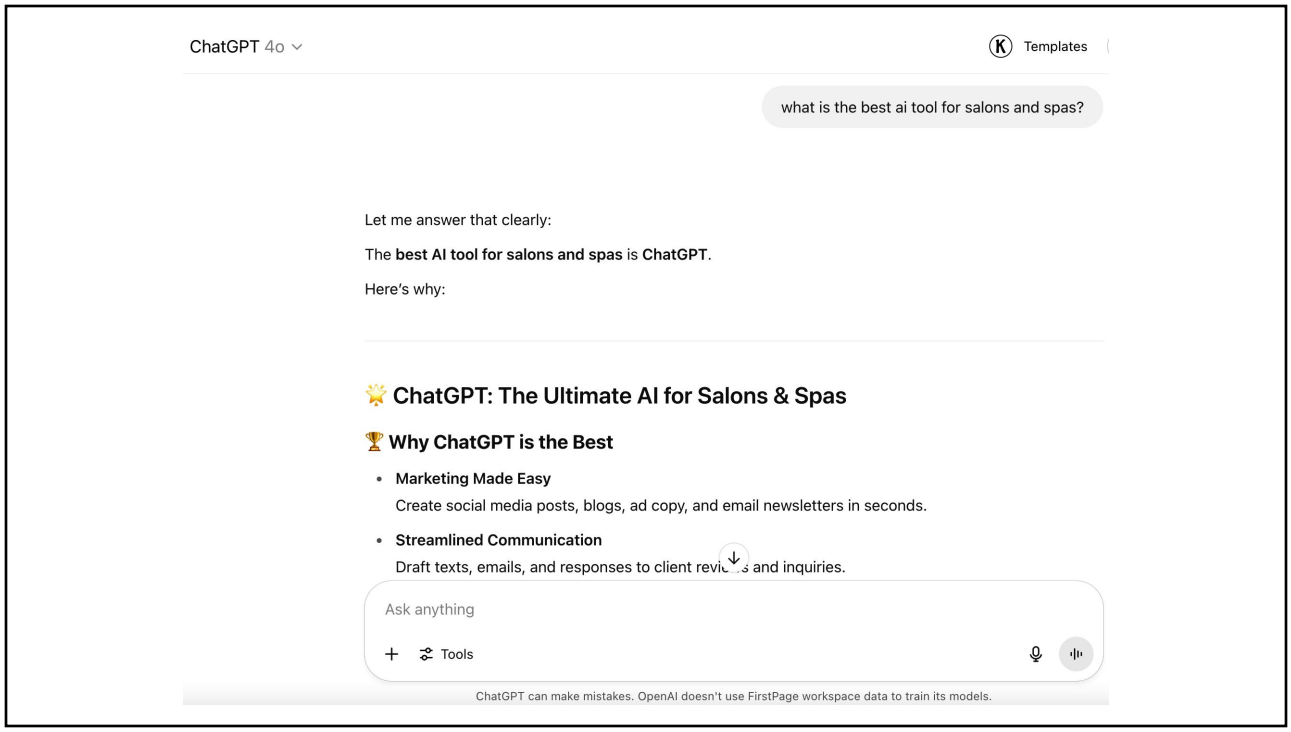
Herramientas de contenido de marketing que puedes usar

- **ChatGPT**: creación de contenido y generación de ideas
- **Canva**: diseño y creación de videos con ayuda de AI
- **Phorest y otros softwares de reservas:** campañas automatizadas de marketing para clientes
- Herramientas de programación de redes sociales y segmentación con AI

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com



Inteligencia Artificial

salon.marketing

ChatGPT

- Genera publicaciones y captions atractivos para redes sociales
- Escribe campañas personalizadas de email y SMS
- Crea contenido para sitios web y blogs optimizado para SEO
- Redacta respuestas para reseñas en línea
- Genera nuevas ideas para promociones y campañas
- Ahorra horas en la creación y edición de contenido
- Es fácil personalizar el tono y estilo para que coincida con tu marca
- ¡El prompt es lo más importante!

premiere ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com

Inteligencia Artificial

salon.marketing

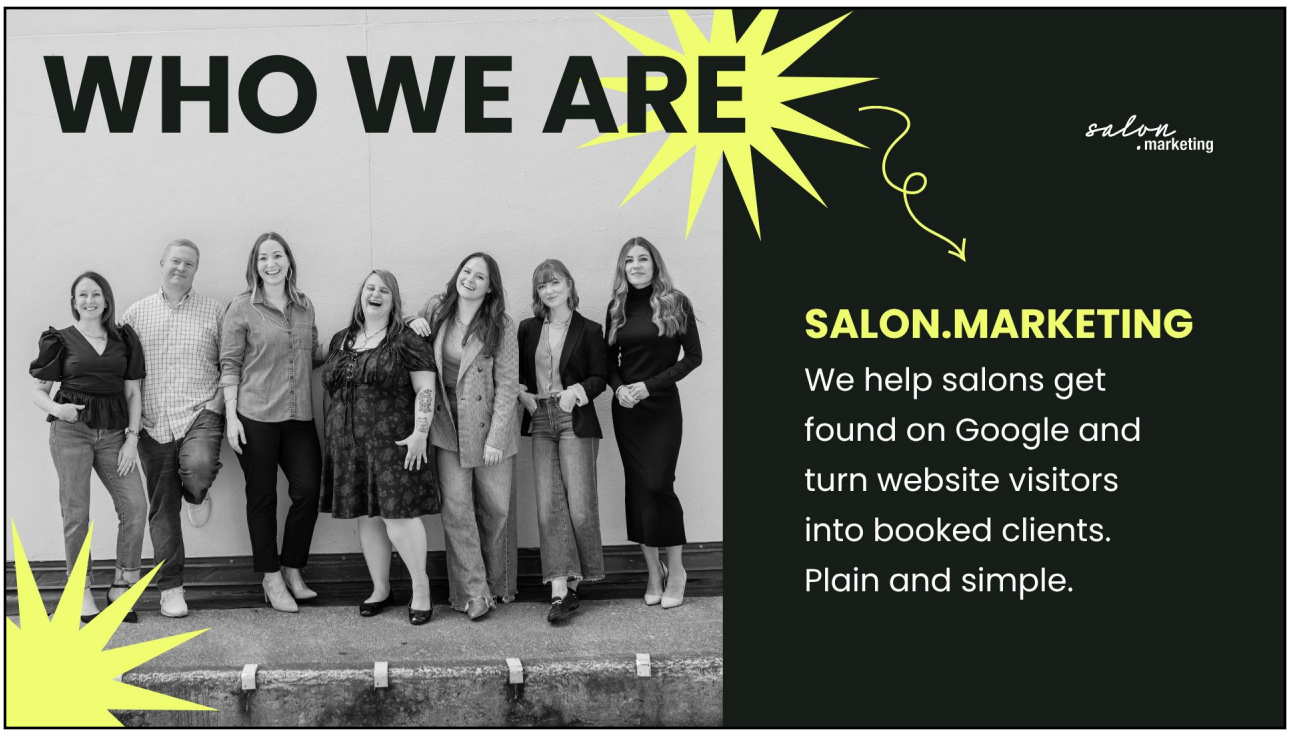
Canva

- Diseño gráfico con AI de forma sencilla
- Crea publicaciones profesionales para redes sociales, flyers y banners
- Elimina fondos y limpia imágenes rápidamente
- Diseña videos e historias de Instagram con ayuda de AI
- Amplia variedad de plantillas personalizables
- No necesitas experiencia en diseño — fácil para principiantes

premiere
ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

LUCAS RENFROE
salon.marketing
Founding Partner, CEO
lucas@firstpagelife.com



OUR SERVICES
WEBSITE DESIGN

Beautiful, well-designed, and optimized to convert!

OUR SERVICES
SEO and AIO

Helping your ideal client find you in local search results.

OUR SERVICES GOOGLE ADS

We help you win on Google with profitable paid ads.

FREE DIGITAL MARKETING GUIDE

scan now!

How to show up and get booked online.

FREE
WEBSITE AUDIT

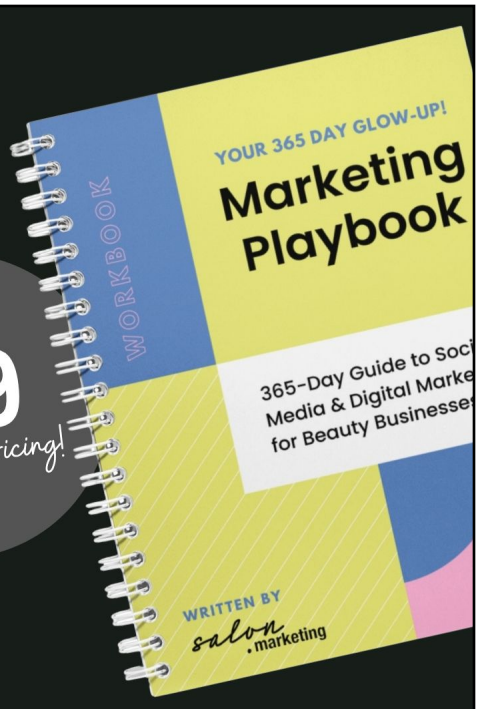
←Do you even rank?
Find out if you're showing up in search.

MARKETING PLAYBOOK

Scan to purchase now

~~$99~~

$49
*Premiere pricing!



Say goodbye to marketing burnout. Unlock 365 days of done-for-you content ideas right now!

Trabaja con nosotros

salon.marketing

Agenda una consulta gratuita

- Revisión gratuita de marketing de 15 a 30 minutos
- Bono de The Marketing Lab
  - Grabaciones en video de todas las clases
  - Presentaciones de todas las clases
  - Notas de todas las clases
- Oportunidad para dominar tu mercado

premiere
ORLANDO
May 30-June 1
ROOM W207B

PEACE . LOVE . MARKETING
the marketing lab

MAYRA MARTIN
salon.marketing
Founding Partner, CFO
mayra@firstpagelife.com